

Sebico dévoile sa stratégie de développement « Impact 2030 »



Engagement de Sebico vers un développement durable à tous les niveaux

À l'aube de son centenaire, Sebico, entreprise familiale française spécialisée dans la fabrication de solutions durables pour l'assainissement non collectif et la gestion des eaux de pluie, franchit une nouvelle étape de son histoire en présentant officiellement sa stratégie de développement pour les cinq prochaines années : **Impact 2030**.

UN CAP CLAIR ET ENGAGÉ POUR TRANSFORMER DURABLEMENT L'ENTREPRISE

Construite autour de six axes structurants, la stratégie **Impact 2030** trace une trajectoire ambitieuse. Elle reflète une conviction forte : l'industrie française a un rôle clé à jouer pour répondre aux défis sociaux, environnementaux et économiques de notre temps.

Plus qu'un document stratégique, **Impact 2030** est un outil de transformation collective. Il s'appuie sur l'histoire, les savoir-faire et les valeurs historiques de Sebico, tout en posant les bases d'une dynamique de progrès dans l'ensemble de ses activités : innovation, production, impact environnemental, développement des compétences, expérience client, et lien avec les territoires.

UNE STRATÉGIE OUVERTE ET PARTAGÉE

Impact 2030 a été conçu comme un projet collectif où les collaborateurs seront impliqués dans la mise en place des enjeux et des priorités. Une diffusion interne officielle a lieu le 17 septembre, en simultanée sur les 6 sites de production et le siège social, afin de favoriser une appropriation réelle et durable de la démarche.

POINTS FORTS

Un projet collectif

comprenant les collaborateurs, les clients, les partenaires, les fournisseurs et les futurs collaborateurs

6 axes structurants

innovation, production, impact environnemental, expériences clients et lien avec les territoires



UNE STRATÉGIE HORS LES MURS

Clients, partenaires, fournisseurs, futurs collaborateurs : Sebico a souhaité ouvrir largement cette vision du futur. Chacun est invité à la consulter, à s'en inspirer, et à devenir acteur d'un élan commun.

« Notre stratégie est à la fois un engagement et une invitation. Nous savons que nous ne pourrions réussir seuls. C'est en travaillant main dans la main avec nos clients, nos partenaires et nos équipes que nous pourrions avoir un véritable impact sur le monde de demain. »

Elliott LACOUR
Directeur Général de Sebico

Une publication disponible en ligne

L'ensemble des contenus de la stratégie est accessible dès le 22 septembre sur le site internet de Sebico, à l'adresse suivante : www.sebico.com

Un document PDF téléchargeable y est également proposé pour une lecture approfondie.

Pour compléter ces informations

Contactez Fabrice Mouton ou Alexandra Benjamin
Sebico – communication@sebico.com